

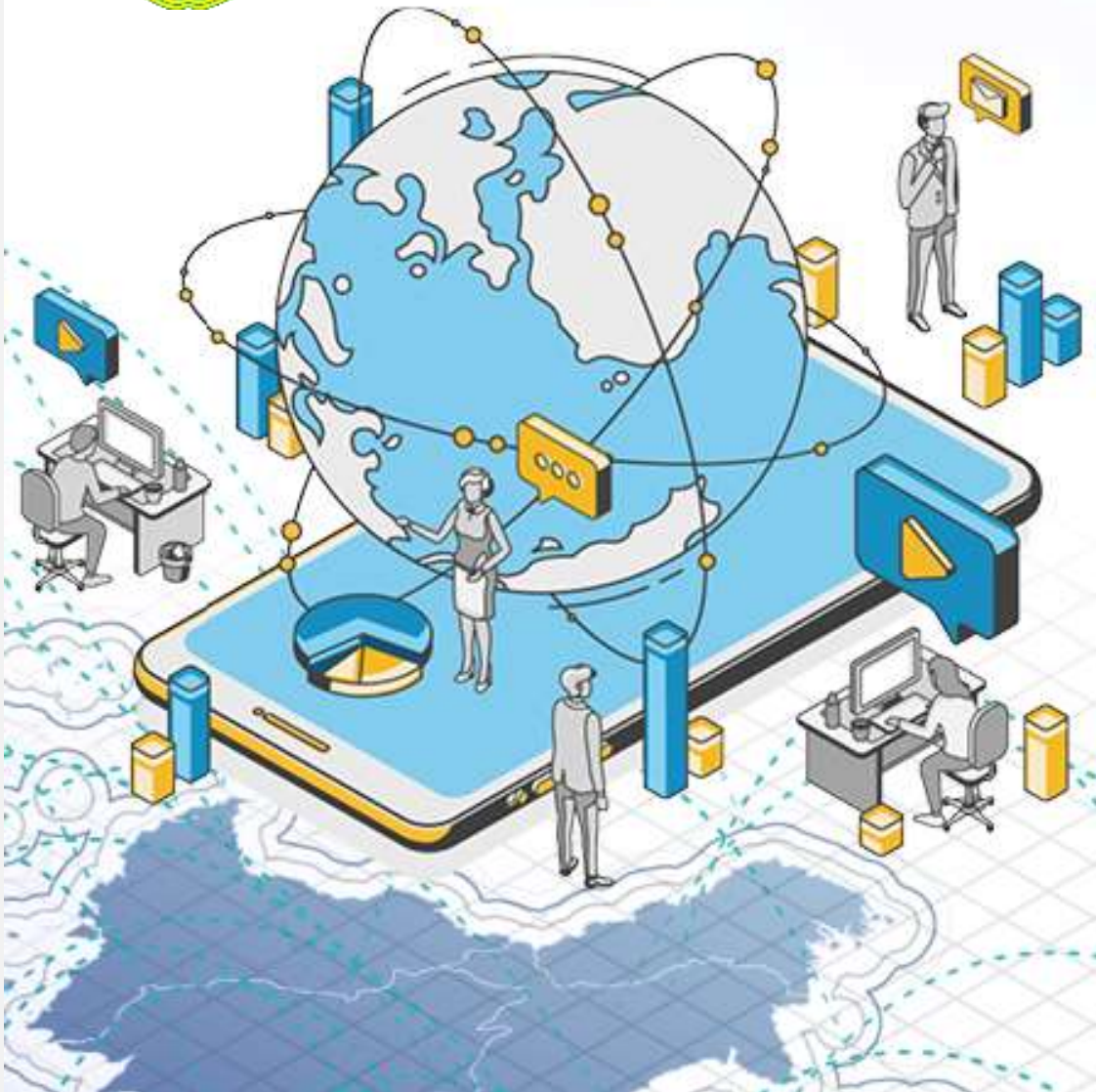


PPM berkolaborasi Internasional
Kerjasama UNJ dengan KBRI Singapura
31 Oktober 2021

BIJAK DAN AMAN DALAM BERMEDIA SOSIAL

Dr. Bambang Heru Iswanto

Program Magister Pendidikan Fisika
Universitas Negeri Jakarta

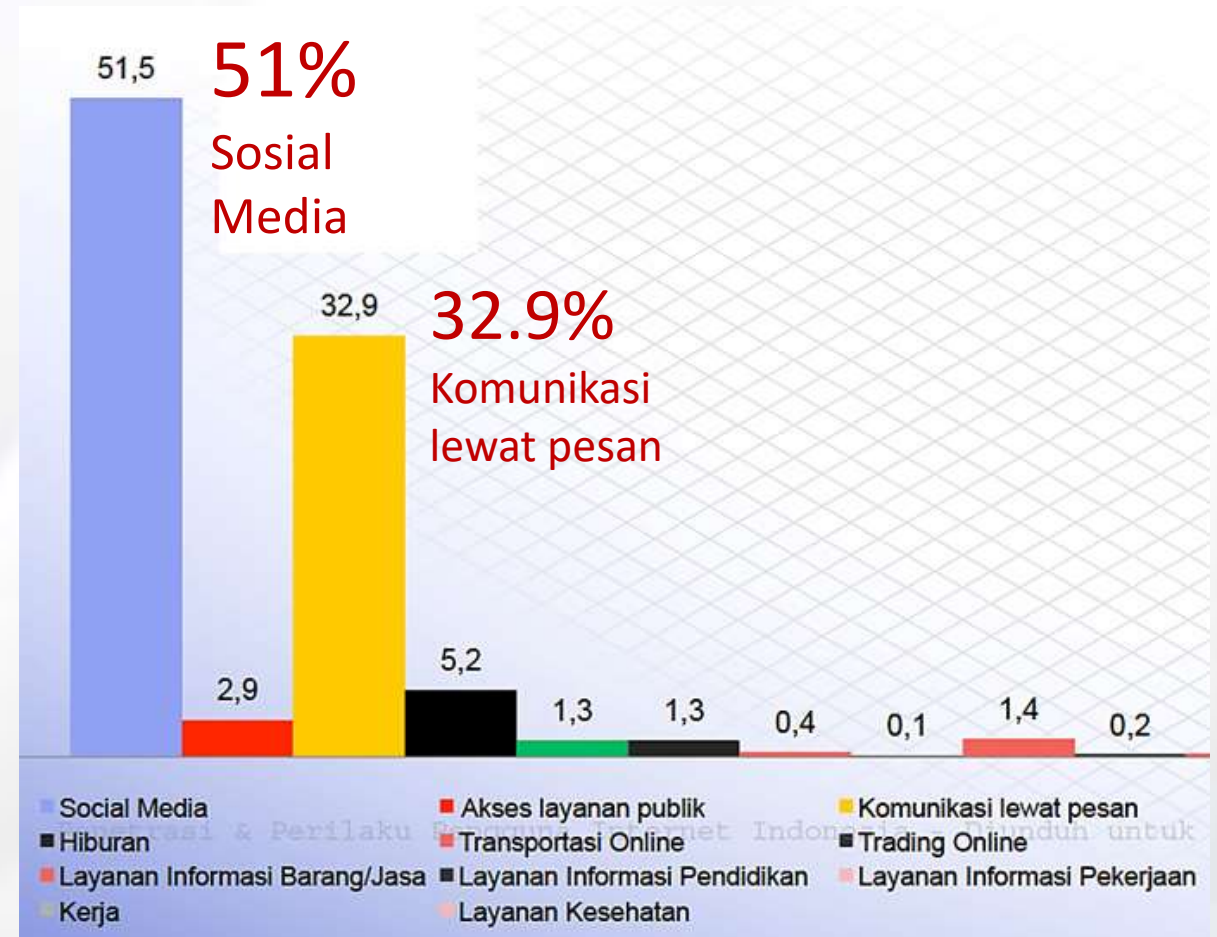


Social Networking Sites
Instant Messaging,
Picture Messages,
Picture Tagging,
Text Messages
Gaming Sites,
Chat Rooms,
Email,
Blogs,
Skype.



Penggunaan Internet

Lima alasan mengapa menggunakan internet...

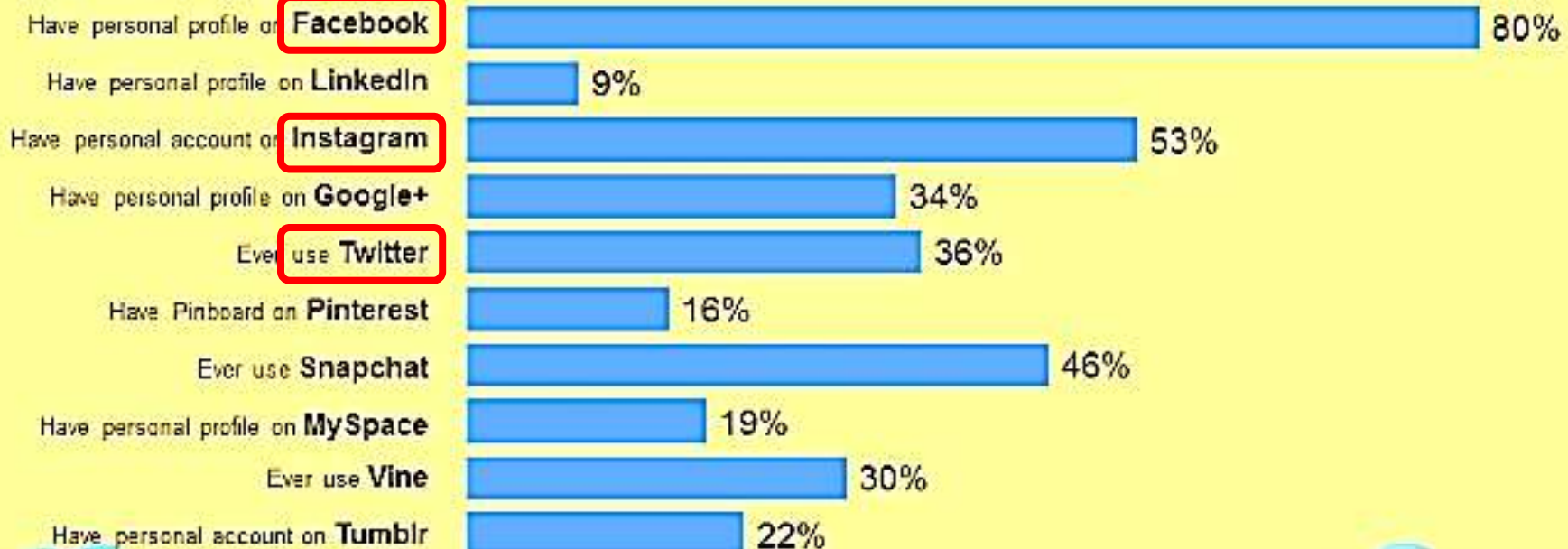


Sumber: Laporan Survei Internet APJII 2019 - 2020

Media sosial apa yang digunakan?

Mobile Image-Sharing Apps Popular with 12-24s

% Age 12-24 Using Each Social Networking Site/Service



© 2014 Edison Research and Triton Data



Bijak dalam Bermedia Sosial



Apa yang diposting?

Personal info posted to social media profiles: Gender and age

% of teen social media users within each group who say they post the following to their social media profiles ...

	Teen Social Media Users	Boys (a)	Girls (b)	Teens 12-13 (a)	Teens 14-17 (b)
Your real name	92%	92%	92%	89%	93%
A photo of yourself	91	89	94	82	94 ^a
Your interests, such as movies, music, or books you like	84	84	85	81	85
Your birthdate	82	81	83	79	83
Your school name	71	73	69	56	76 ^a
The city or town where you live	71	73	69	67	72
Your relationship status	62	62	61	50	66 ^a
Your email address	53	57	49	53	53
Videos of you	24	27	21	25	24
Your cell phone number	20	26 ^b	14	11	23 ^a

Source: Pew Internet Teens and Privacy Management Survey, July 26-September 30, 2012.
n=802 parents of teens ages 12-17 and 802 teens ages 12-17. The margin of error for teen social media users is +/- 5.1 percentage points.



“Media sosial adalah teknologi interaktif yang memungkinkan pembuatan atau berbagi/pertukaran informasi, ide, minat, dan bentuk ekspresi lainnya melalui komunitas dan jaringan virtual.”

*“Social media are interactive technologies that allow the creation or sharing/exchange of information, ideas, interests, and other forms of expression via virtual communities and networks”
(Tuten & Solomon, *Social media.marketing*, Sage, 2018)*



Pros of Social Media...

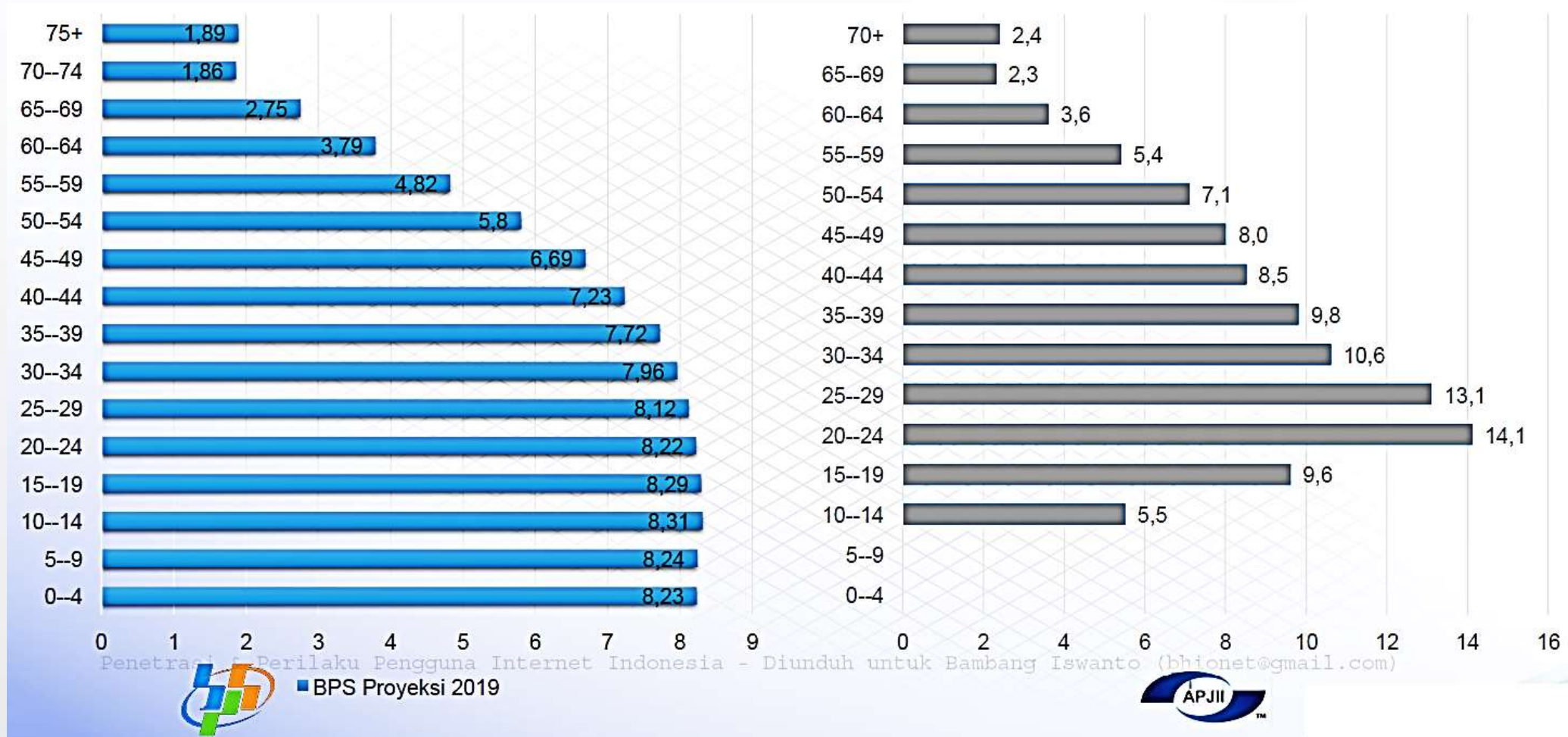
- Komunikasi global
- Membina jaringan sosial: e.g. pertemanan, ...
- Memperluas jaringan/keterlibatan bisnis, kolaborasi akademik, ...
- Perluasan akses pendidikan
- Meningkatkan keterampilan teknologi
- Meningkatkan penghasilan



Cons of Social Media

- Pesan bisa menjadi **viral dalam hitungan menit**
- Gambar/teks dapat tetap **online tanpa batas waktu** (publik & permanen)
- **Banyak rekayasa** yang bisa merugikan
- Pencurian identitas, **kebocoran data**
- Perundungan siber (***cyber bullying***)
- **Negative content**: pornografi, berita *hoax*, ujaran kebencian
- Waspada: *sex predator, paedofilia, trafficking, prostitusi online*

Usia Pengguna Internet



Sumber: Laporan Survei Internet APJII 2019 - 2020

Komunitas Virtual ≡ Ruang Publik





Cyberbullying...

Cyberbullying adalah tindakan secara sengaja menggunakan media digital untuk mengkomunikasikan informasi palsu, memalukan, menyakitkan, berbahaya atau bermusuhan tentang orang lain.

- **50% remaja** telah **melaporkan bullying** di dunia maya
- **Hanya 10%** remaja yang akan memberi tahu orang tua
- 70% remaja telah **menyaksikan cyberbullying**.
- > 20% korban cyberbullying dan 15% korban “sexting” telah berpikir untuk **bunuh diri**



Bahaya Sexting...

Sexting adalah tindakan mengirim pesan atau foto seksual eksplisit secara elektronik, terutama antara ponsel (seks + SMS).

- Dalam beberapa kasus *sexting* membawa malapetaka
- Reputasi, kehidupan sosial, dan karier dapat hancur
- Bisa berimplikasi serius bagi kesehatan mental korban
- Setelah gambar diposting dan beredar, tidak ada yang **tahu kapan akan berakhir.**
- Tidak ada cara untuk "mengambil kembali" atau menghapusnya

Batasan beretika...

UU NO. 19 TAHUN 2016 TENTANG PERUBAHAN ATAS UU NO. 11 TAHUN 2008

UU NO. 11 TAHUN 2008 TENTANG INFORMASI DAN TRANSAKSI ELEKTRONIK

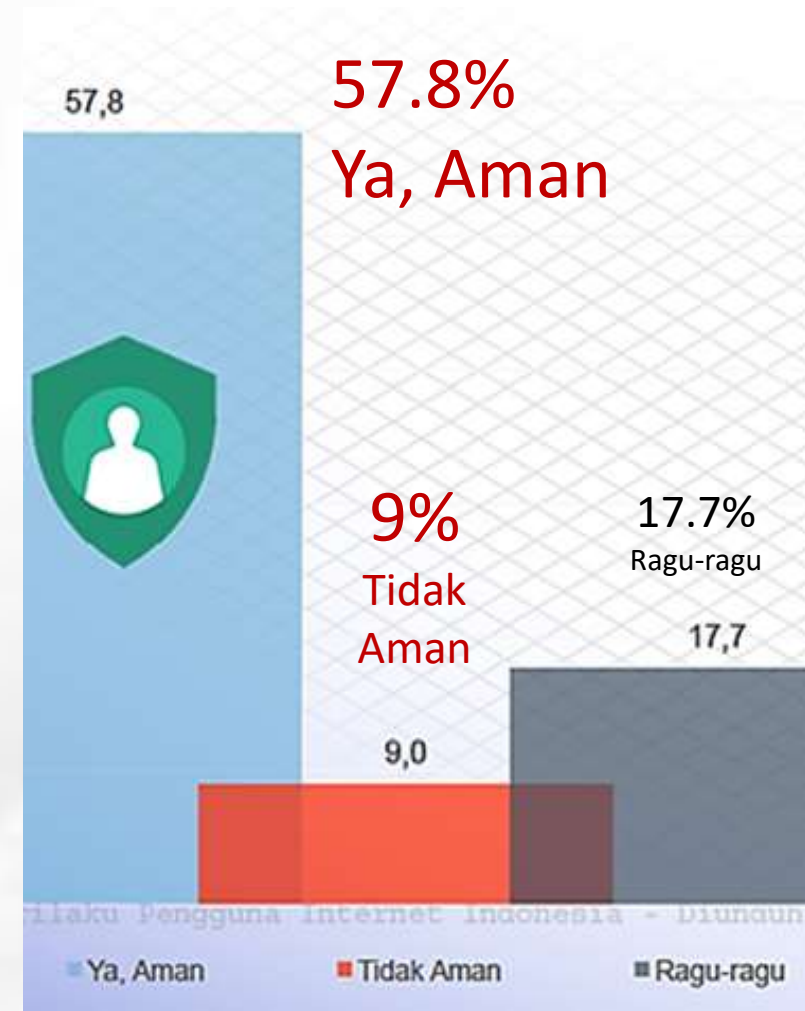




Keamanan dalam Bermedia Sosial

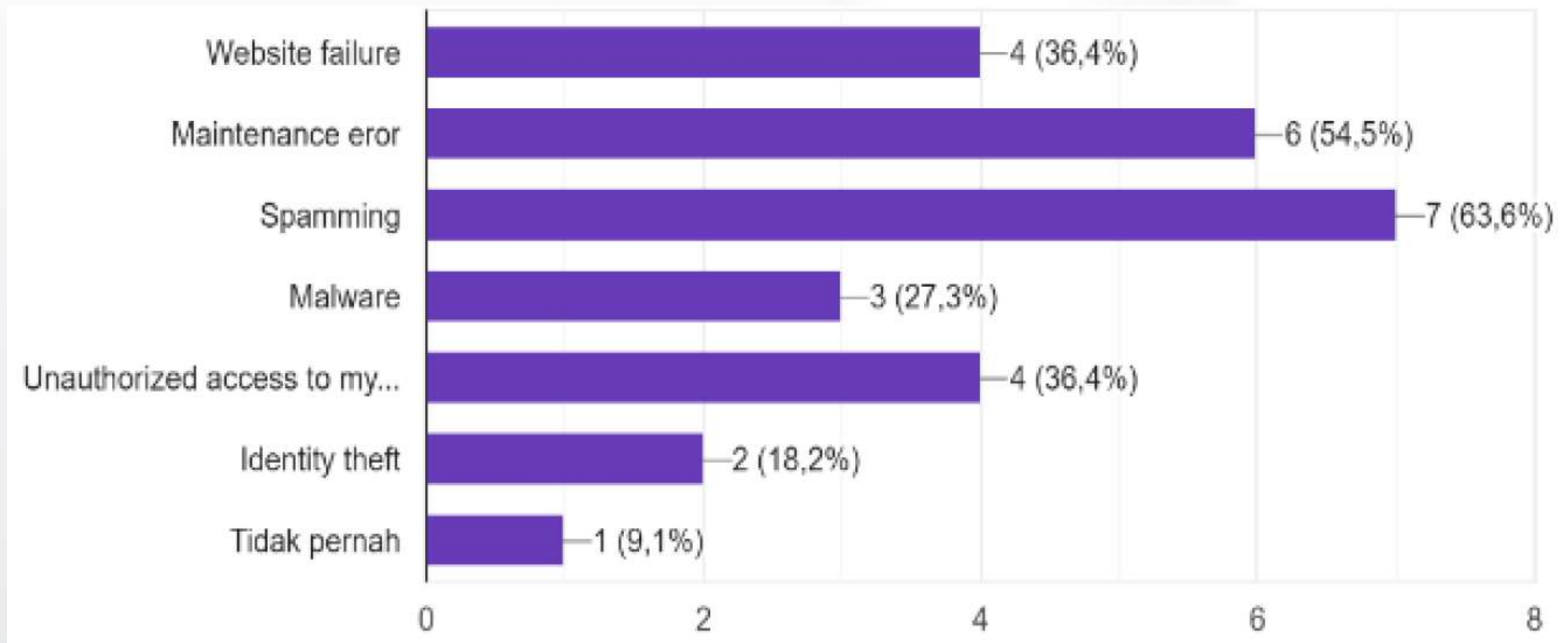
Penggunaan Internet

Apakah Data Pribadi Aman
atau Tidak di Internet ?



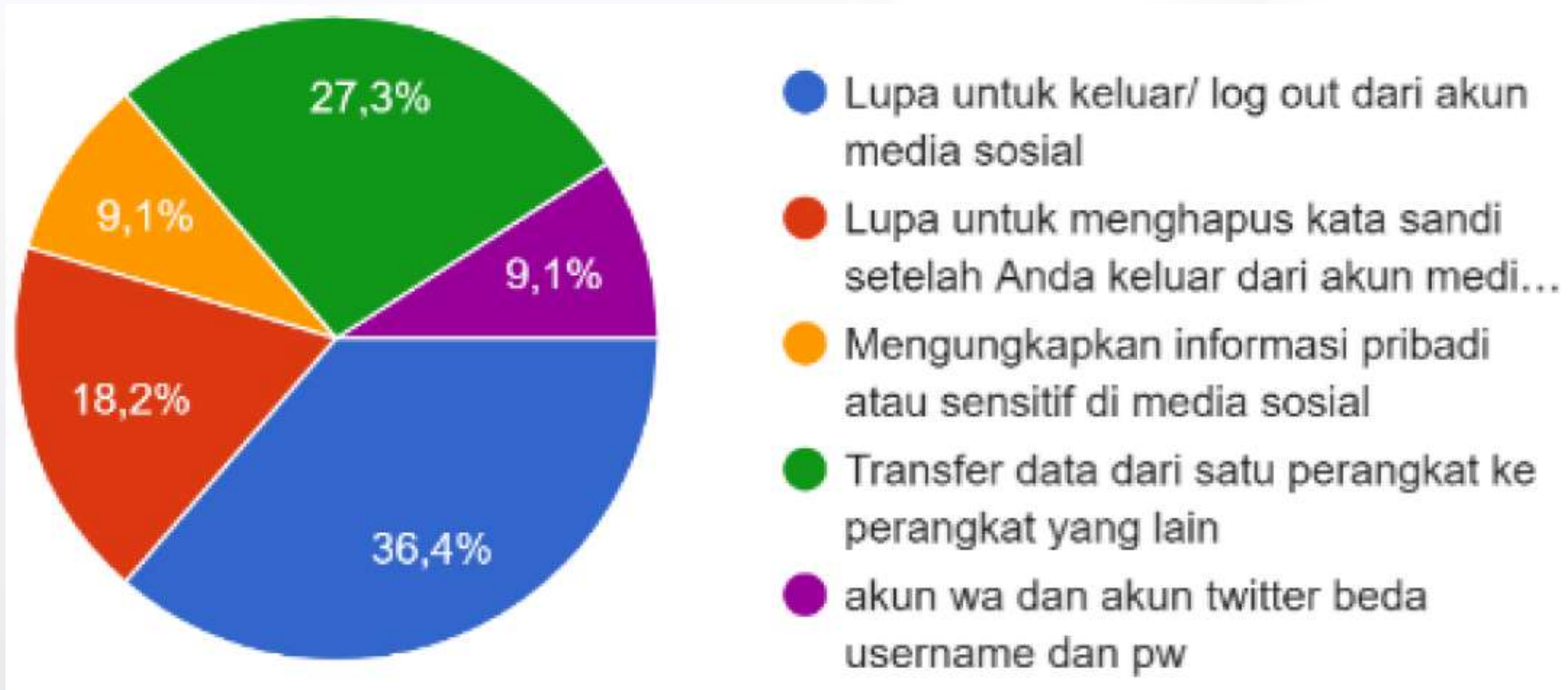
Sumber: Laporan Survei Internet APJII 2019 - 2020

Kerentanan thd ancaman keamanan di media sosial



Sumber: Jurnal Penelitian Komunikasi dan Opini Publik Vol. 24 No. 1, Juli 2020: 1-15

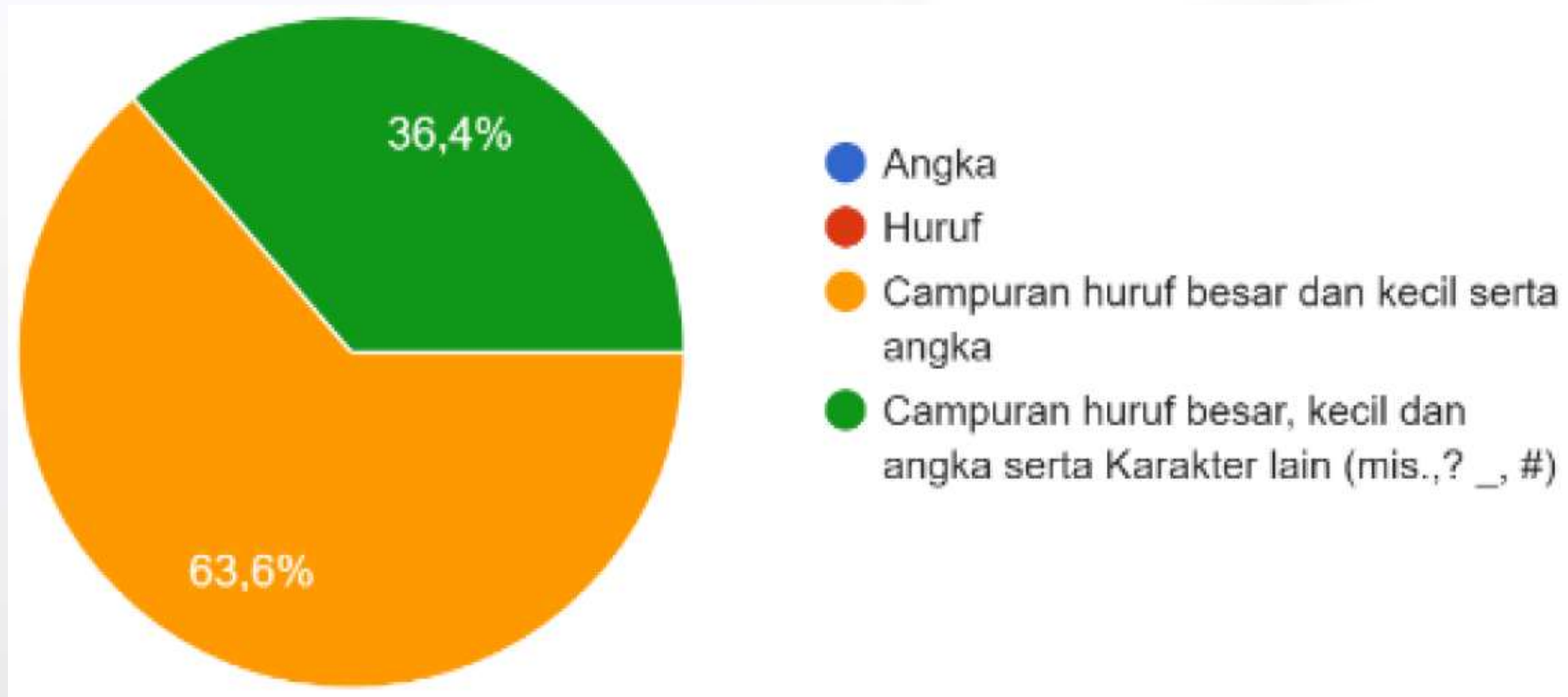
Perilaku yang tidak disengaja



Sumber: Jurnal Penelitian Komunikasi dan Opini Publik Vol. 24 No. 1, Juli 2020: 1-15



Preferensi Kata sandi



Sumber: Jurnal Penelitian Komunikasi dan Opini Publik Vol. 24 No. 1, Juli 2020: 1-15



Tips Aman..

- Gunakan password yang **kuat & ganti secara berkala**
- Tambahkan **nomor HP** untuk pengamanan
- **Bedakan** password medsos dengan password email
- Hindari masuk ke medsos **melalui link luar**
- Jangan install aplikasi dari **pihak ketiga/tak resmi**
- Jangan lupa **Log Off**
- Jangan sembarang **klik link** di medsos
- Jangan berikan/menyimpan password pada **perangkat orang lain**

Terima Kasih

